



## CHARGÉ DE COMMUNICATION

4 ans d'expérience

**Wenceslas KOUAME**

Professionnel de la communication, je maîtrise l'élaboration et la mise en œuvre de **stratégies** adaptées et la **création de contenus percutants** à travers le **storytelling** et les **campagnes digitales**. À l'aise sur les réseaux sociaux, je combine créativité et rigueur pour **accroître la visibilité et l'influence des organisations**, tout en valorisant leur image et en développant une relation durable avec leurs audiences.

+225 01 70 80 21 24 / 07 87 13 61 57

[kouamewenceslas87@gmail.com](mailto:kouamewenceslas87@gmail.com)

Abidjan, Côte d'Ivoire

### QUALITÉS

- Créatif
- Rigoureux
- Organisé
- Proactif
- Doté d'un esprit d'équipe
- Capacité d'adaptation
- Attentif
- Discipliné

### COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Stratégie de communication
- Campagne publicitaire digitale
- Création de contenu multimédia et visuel
- Community management
- Rédaction (articles, newsletters, rapports)
- Gestion de projet et coordination d'équipe
- Organisation d'événement et mobilisation communautaire
- SEO et analyse de performance digitale
- Gestion de budget et suivi des indicateurs
- Collaboration média et influenceur

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**ONG Green Ivory | Abidjan, Côte d'Ivoire**

**Octobre 2024 - Mai 2025 : Coordonnateur Projet et Communication**

- **Pilotage de la stratégie de communication** des projets « JSP » et « Sentiers Verts » en partenariat avec l'UE, l'UNICEF et Think Human Fund, touchant plus de **15 000 personnes** grâce à des campagnes multicanales efficaces.
- **Conception, production et diffusion de contenus multimédias et visuels**, newsletters et articles de blog, renforçant la visibilité et l'impact des projets.
- **Gestion et coordination de l'équipe terrain** et des relations avec les parties prenantes, favorisant un climat collaboratif et dynamique.
- **Organisation d'événements et mobilisation communautaire**, contribuant à l'engagement actif des bénéficiaires.
- **Mise en place d'un système de travail à objectif** pour les agents de collecte, permettant de collecter plus de **100 kg de déchets plastiques par jour**.
- **Rédaction des TDR et rapports d'activités** détaillés assurant un suivi optimal des projets.

**Digit Communication | Abidjan, Côte d'Ivoire**

**Juin 2024 - Octobre 2024 : Assistant Projet Digital**

- **Analyse de performance des campagnes digitales** et optimisation SEO des contenus web améliorant la visibilité en ligne.
- **Gestion des communautés sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, X), avec création de contenus engageants et animation des pages, augmentant le taux d'interaction de **+3 %**.
- **Collaboration avec les médias locaux** (Life Radio, RTI1) amplifiant la portée des campagnes.
- **Utilisation de Google Analytics** assurant le reporting régulier et suivi des performances des campagnes digitales.
- **Rédaction de contenus web et coordination des actions digitales** maximisant l'impact des projets clients.

**CGIC - SA et ses filiales | Abidjan, Côte d'Ivoire**

**Septembre 2021 - Avril 2024 : Responsable Communication**

- **Élaboration et déploiement de la stratégie de communication globale**, intégrant les plans internes et externes pour renforcer la visibilité et l'image de l'entreprise.
- **Conception, coordination et suivi de campagnes publicitaires digitales** (Facebook Ads, Google Display) avec analyse du **ROI** et optimisation des budgets.
- **Création de contenus attrayants et gestion proactive des réseaux sociaux** ayant permis d'accroître l'engagement des audiences.

- Mise en place d'une stratégie de communication 360° et suivi des indicateurs de performance garantissant l'efficacité des actions.
- Gestion de budgets communication supérieurs à 500 000 F CFA et collaboration avec des influenceurs maximisant la portée des campagnes.
- Récompensé par le prix de **Meilleur Jeune Innovateur de l'entreprise** pour sa créativité et son impact stratégique.

## FORMATION

**LinkedIn Learning | En ligne**

2020 : Certificat en Devenir Responsable Marketing

**Creastorm Édition UNICEF | Grand-Bassam, Côte d'Ivoire**

2021 : Certificat en Production de contenus audiovisuels

**Université Alassane OUATTARA | Bouaké, Côte d'Ivoire**

2020 - 2022 : Master en Communication pour le Développement

2017 - 2020 : Licence en Communication

**Lycée Kato Luc Vincent | Meagui, Côte d'Ivoire**

2016 - 2017 : Baccalauréat série A2

## LANGUES & LOGICIELS

### Langues

- **Français** : Avancé
- **Anglais** : Intermédiaire

### Bureautique

- **Word, PowerPoint** : Avancé
- **Excel** : Intermédiaire

### Gestion et outils digitaux

- **Meta Ads, Google Ads, Google Analytique, Search Console, Trello, Asana** : Avancé

### CMS

- **Wordpress** : Avancé

### Conception Graphique

- **Canva** : Avancé
- **CapCut, Sigma** : Intermédiaire

## VIE ASSOCIATIVE

**Fresque Climat | Abidjan, Côte d'Ivoire**

30 Juillet 2025 : Animateur

- Animation de la **Fresque Climat** lors du BootCamp organisé par le **PNUD CIV**, mobilisant et sensibilisant **500 jeunes** aux enjeux climatiques et au développement durable.

**Unicef Youth Advocate | Abidjan, Côte d'Ivoire**

Juillet 2023 - Novembre 2025 : Participant

- Représentation des jeunes et des enfants lors de la **COP29 Climat à Bakou**, contribuant à porter leur voix sur les questions environnementales et climatiques au niveau international.

## CENTRES D'INTERÊT

- **Sport** : Football
- **Musique** : Urbaine
- **Cuisine** : Africaine et Européenne